

VERANTWORTUNG

Als Verlagsleiter (m/w) sind Sie in Absprache mit der Geschäftsleitung für die Entwicklung der Unternehmensstrategie verantwortlich. Zu Ihren Aufgaben gehört es, neue Produkte und Werbeformen, die Zielgruppen und natürlich die Bewegungen auf dem Markt richtig zu analysieren und unternehmerische Entscheidungen zu treffen.

VIELFALT

Mit Ihrer Führungs- und Kommunikationskompetenz übernehmen Sie zudem Aufgaben aus der Personalentwicklung und stehen auch für rechtliche Personalfragen zur Verfügung. Aufgrund Ihrer emphatischen Art fällt Ihnen die Kommunikation auf allen Hierarchieebenen nicht schwer.



ERFOLG

Sie sind zuständig für die Koordination und Abstimmung der Abteilungsleiter und behalten das Unternehmen vom Verkauf bis zum Marketing im Blick. Sie entscheiden über alle wichtigen kaufmännischen Belange. Auch die Erstellung von Statistiken, die Budgetplanung sowie die Analyse der Unternehmenskennzahlen gehören zu Ihren Aufgaben. In Ihrer Tätigkeit als Verlagsleiter (m/w) berichten Sie direkt an die Geschäftsleitung.

CHARAKTER

Sie zeichnen sich anhand Ihrer unternehmerischen Denkweise sowie Ihrer starken Überzeugungskraft aus? Sie arbeiten lösungsorientiert und bringen eine hohe Hands-on-Mentalität mit? Wir bieten Ihnen einen Firmenwagen, attraktive Weiterentwicklungsmöglichkeiten sowie das Arbeiten im erstklassigen Betriebsklima – wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Leiter (m/w) Medienhaus

Wir suchen ab sofort einen Verlagsleiter (m/w) für unser Unternehmen am Standort Wels. Sie bringen ein abgeschlossenes wirtschaftliches Studium sowie mehrjährige Berufserfahrung mit mindestens dreijähriger Führungsverantwortung mit. Sie haben außerdem bereits Kenntnisse in der strategischen Unternehmensausrichtung gesammelt. Als Verlagsleiter(m/w) haben Sie zudem eine hohe Affinität zu New Media, kennen die aktuelle Marktlage und überzeugen durch Ihr kaufmännisches Fachwissen. Ihr sicherer Umgang mit allen gängigen Office-Programmen sowie Ihre sehr guten Deutsch- und Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab.

Bitte geben Sie bei Ihrer Bewerbung Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin und Ihre Gehaltsvorstellungen an.

Heise RegioConcept GmbH & Co. KG

Unter der Dachmarke Heise RegioConcept bietet u.a. die Heise RegioConcept GmbH & Co. KG kleinen und mittleren Unternehmen Dienstleistungen für deren lokales Marketing an. Dazu zählen sowohl Homepage-Lösungen, App-Entwicklung, Suchmaschinenmarketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO) als auch Werbung in sozialen Netzwerken und Online-Verzeichnissen. Als zertifizierter Google Premium Partner entwickeln wir unser Fachwissen ständig weiter und bieten unseren Kunden alle wichtigen Online-Werbeformen aus einer Hand.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihr Ansprechpartner

Ansgar Heise
Geschäftsführer
Tel.: +49 511 5352-101

Bitte bewerben Sie sich online über unser Bewerbungsportal unter www.heise-gruppe.de/karriere

Bewerbungen von Menschen mit Behinderung sind erwünscht.