

VERANTWORTUNG

Bei uns übernehmen Sie Verantwortung! Sie sind zuständig für die Potenzialkunden-Analyse aus unserem bestehenden Kundenpool sowie aus IT-nahen Branchen. Sie entwickeln – gemeinsam mit der Content-Marketing-Redaktion – auf Basis der Kundenbedürfnisse und -strategien individuelle Konzeptlösungen von nativen und Content-Marketing-Angeboten. Sie tragen die Verantwortung für Kundenpräsentationen und -angebote.

CHARAKTER

Sie sind kommunikationsstark und zeichnen sich durch ein verbindliches, seriöses und selbstbewusstes Auftreten im Rahmen der Kundenberatung, aber auch in der Koordination von externen Dienstleistern aus? Sie bringen zudem Reisebereitschaft mit? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!



VIELFALT

Zu Ihrem vielfältigen Aufgabengebiet gehört die Analyse der Vertriebs-/ Marketing-Bedürfnisse, der Wettbewerbssituation sowie der Marktchancen unserer Potenzial-Kunden. Auch regelmäßige persönliche Präsenz auf Messen, in relevanten Netzwerken und auf wichtigen Branchenevents, gehört dazu.

ERFOLG

Sie suchen den Erfolg, sind abschlussicher und haben keine Angst vor Kaltakquise? Bei der Neukunden-Akquise stellen Sie mittels eigens für diese Kunden entwickelter nativen Türöffnern und/oder Schnupper-Angeboten Ihr Gespür unter Beweis.

Unterstützen Sie unser Team!

Sie bringen mehrjährige und relevante Erfahrung im Verkauf von Sonderlösungen im Bereich Online und Print, d.h. von Content-Marketing-Lösungen, Custom Publishing Produkten, Advertorials, Sonderdrucke, Microsites, Brand-Hubs etc. mit. Idealerweise verfügen Sie über Business-Development-Erfahrung in einem Verlag oder einer Content-/Werbeagentur. Sie bringen einen technischen und/oder journalistischen Hintergrund mit und haben ein ausgeprägtes Netzwerk in der IT- und/oder Tech-Branche. Gute bis sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab.

In der Funktion als Senior Sales Manager (m/w) berichten Sie an den Leiter Sales Digital.

Bitte geben Sie bei Ihrer Bewerbung Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin und Ihre Gehaltsvorstellungen an.

Heise Medien

Heise Medien steht für hochwertigen, unabhängigen Journalismus und ausgeprägte Kompetenz in IT und Technologie. Mit unseren renommierten Print-, Online- und Mobil-Angeboten wie c't, iX, Technology Review, Mac & i und heise online informieren wir im Interesse unserer Leser über die neuesten Produkte, Technologien und Trends – kritisch, fundiert und aktuell. eMedia ist eine Tochter von Heise Medien.

Neugierig geworden? Lernen Sie uns im Video kennen!



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre Ansprechpartnerin

Katrin Karweger
Leiterin Personalbetreuung
Tel.: 0511-5352-488

Bitte bewerben Sie sich online über

www.heise-gruppe.de/karriere

Bewerbungen von Menschen mit Behinderung sind erwünscht.