

VERANTWORTUNG

Jeden Monat hat heise online ca. 34 Millionen Visits. Indem Du unsere Texte auf die Einhaltung der SEO-Richtlinien überprüfst und sie gegebenenfalls korrigierst, unterstützt Du uns dabei, die Reichweite auszubauen. So können unsere Inhalte noch mehr Leser erreichen.

QUALITÄT

Unsere Nutzer haben einen hohen Anspruch. Deine sehr guten Kenntnisse der deutschen Sprache und Rechtschreibung sowie Dein selbstständiges und lösungsorientiertes Handeln sorgen für eine gleichbleibend hohe Qualität Deiner Arbeit.



IDEEN

Deine Aufgaben sind sehr vielfältig: Neben der Überprüfung und ggf. Korrektur von Texten und Überschriften gehören auch die Trend-Recherche, Erarbeitung von Themenvorschlägen für Webseiteninhalte und die Pflege der Themenseiten zu Deinen Aufgaben. An dem Social Media Auftritt von heise online wirst Du ebenfalls mitarbeiten.

ERFOLG

Deine große Online-Affinität und Dein Verständnis für Trends und Entwicklungen im Netz sorgen für Deinen und unseren künftigen Erfolg. Du bringst Verständnis für Webanalyse mit und kannst anhand aktueller Zahlen Maßnahmen ableiten und Ideen entwickeln.

Werde Teil unseres Teams!

Du bringst eine abgeschlossene Ausbildung bzw. Studium im Bereich Marketing, Online-Marketing, Digitale Medien, Wirtschaftswissenschaften, Germanistik o.ä. mit. Erste Berufserfahrung im Bereich Suchmaschinenoptimierung und einen sicheren Umgang mit CMS und SEO Tools wie Sistrix, Seachmetrics und Chartbeat zeichnen Dich aus. Erfahrungen mit Social Media sind von Vorteil, aber kein Muss.

Bewirb Dich jetzt! Bitte gib bei Deiner Bewerbung Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin und Deine Gehaltsvorstellungen an.

heise online

Mit ca. 34 Mio. Visits im Monat ist heise online das Leitmedium für deutschsprachige Hightech-Nachrichten. User finden bei uns tagesaktuelle Informationen, Trends und Testergebnisse rund um die Informations- und Telekommunikationstechnik – natürlich gehören dazu auch die gesellschaftlichen Auswirkungen dieser Technologien. Mit diesem Angebot gehören wir zu den „erfolgreichsten deutschsprachigen Nachrichten-Portalen“ und sind „ein wichtiger Bestandteil der deutschen Online-Gemeinschaft“ – sagt Wikipedia. heise online ist ein Angebot von Heise Medien.

Neugierig geworden? Lerne uns im Video kennen!



Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Deine Ansprechpartnerin

Anne Kristin Schulte
Head of SEO & Web-Controlling
Tel.: 0511-5352-455
karriere@heise.de

Bitte bewirb Dich online über
www.heise-gruppe.de/karriere

Bewerbungen von Menschen mit Behinderung sind erwünscht.