

VERANTWORTUNG

Du übernimmst die Erstellung und Einbuchung von Anzeigen in verschiedene Netzwerke wie beispielsweise Google Adwords, Google Display Netzwerk sowie Youtube, Facebook und Instagram. Aber auch das Erstellen und Versenden von Kampagnen-Reports an Kunden gehört zu Deinem Aufgabenbereich.

FREUDE

Du begeisterst Dich für neue Medien und deren rasante Entwicklung. Auf Dich wartet ein wachsendes und dynamisches Marktumfeld. Im Rahmen Deines Studiums kannst Du in Form eines Praktikums für drei Monate ein Teil unseres jungen Teams sein.



VIELFALT

Zu Deinen spannenden und vielseitigen Aufgaben gehört das Abstimmen mit Kunden über die Freigabe der erstellten Werbemittel und Kampagnen. Gleichermaßen zählen die Optimierung von bereits bestehenden Kampagnen hinsichtlich Performance-Zielen sowie die Unterstützung des Kampagnenmanagement-Teams in den Bereichen Google AdWords und Social Media Marketing (u.a. Facebook-Profil und -Anzeigen) dazu.

CHARAKTER

Du passt zu uns, wenn Du eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise im Team mitbringst. Kommunikationsstärke und Kundenorientierung runden Dein Profil ab? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Praktikant (m/w) Kampagnenmanagement

Du hast bereits eine kaufmännische Ausbildung im Medien- oder Online-Agentur-Bereich absolviert oder befindest Dich in einem Studium der BWL, Medienwissenschaft oder Medienmanagement.

Idealerweise bringst Du bereits erste Erfahrungen im Online-Marketing-Bereich mit und zeichnest Dich durch eine hohe Online-Affinität aus. Du kannst mit Kenntnissen in gängigen Grafikprogrammen wie Photoshop oder GIMP überzeugen. Grundlegende MS Office -Anwendungen beherrschst Du sicher und kleinere Gestaltungsaufgaben kannst Du selbstständig übernehmen. Bitte gib bei Deiner Bewerbung den gewünschten Praktikumszeitraum an.

Heise RegioConcept

Unter dem Namen Heise RegioConcept bieten sechs Verlage der Heise Gruppe GmbH & Co. KG kleinen und mittleren Unternehmen Dienstleistungen für deren lokales Marketing an. Unser Produktportfolio ist dabei sehr vielseitig: Von der Werbung in Das Telefonbuch und Das Örtliche – gedruckt und auch digital –, über die Erstellung von Homepages, Apps, Videos und dem professionellen Facebook-Auftritt bis hin zur erstklassigen Platzierung bei Google, denn als Google Premier Partner vermarkten wir wirksame Suchmaschinenmarketing-Kampagnen mit nachweislich hohen Standards.

Neugierig geworden?

Lerne uns im Video kennen!



Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Dein Ansprechpartner

Michael Herfort
Abteilungsleiter New Media
Tel.: 0511/5352-282
karriere@heise.de

Bitte bewirb Dich online über

www.heise-gruppe.de/karriere

Bewerbungen von Menschen mit Behinderung sind erwünscht.