

QUALITÄT

Heise steht für qualitativ hochwertige Print-, Online- und Mobil-Produkte. Ihre Aufgabe ist die Beratung bestehender Kunden zu Werbemöglichkeiten in unseren Produkten (z.B. Das Örtliche, Gelbe Seiten und Das Telefonbuch) sowie die aktive Gewinnung neuer Kunden.

CHARAKTER

Wir suchen Menschen, die Spaß am Kontakt mit Kunden haben und eine hohe Leistungsbereitschaft mitbringen.



FREUDE

Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem sympathischen Team, das mit Engagement und Freude arbeitet. Unsere starken und kundenorientierten Markenprodukte sind die perfekte Grundlage für Ihren Erfolg, der sich durch attraktive Provisionen (zusätzlich zum Grundgehalt) auch finanziell auszahlt!

Werden Sie Teil unseres erfolgreichen Teams!

Idealerweise haben Sie bereits Erfahrung im Callcenter und/oder im Vertrieb. In jedem Fall sollten Sie Kontaktfreude und einen Sinn für Systematik und Organisation mitbringen. Eine hohe Online-Affinität rundet Ihr Profil ab.

Bitte geben Sie bei Ihrer Bewerbung Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin und Ihre Gehaltsvorstellungen an.

Heise RegioConcept

Unter der Dachmarke Heise RegioConcept bieten sechs Verlage der Heise Gruppe GmbH & Co. KG kleinen und mittleren Unternehmen Dienstleistungen für deren lokales Marketing an. Unser Produktportfolio ist dabei sehr vielseitig: Von der Werbung in Das Telefonbuch und Das Örtliche – gedruckt und auch digital –, über die Erstellung von Homepages, Apps, Videos und dem professionellen Facebook-Auftritt bis hin zur erstklassigen Platzierung bei Google, denn als Google AdWords Premium KMU-Partner vermarkten wir wirksame Suchmaschinenmarketing-Kampagnen mit nachweislich hohen Standards.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihr Ansprechpartner

Friedmut Herzog
Geschäftsbereichsleiter TAH
Tel.: 040-41625-170
karriere@heise.de

Bitte bewerben Sie sich online über
www.heise-gruppe.de/karriere

Bewerbungen von Menschen mit Behinderung sind erwünscht.